

'Castilla-La Mancha, el turismo que viene'

II Foro Económico Español en Castilla-La Mancha Toledo, 12 de septiembre de 2022



Miguel Ángel Villanueva, Joaquín Álvaro, Alberto Morlanes, Lorenzo Ginés y Jacobo de Llanza, de izquierda a derecha.

CASTILLA - LA MANCHA, EL TURISMO QUE VIENE (2022)

Cuatro productos turísticos singulares para vivir una experiencia única en Castilla-La Mancha

Miguel Ángel Villanueva, Jacobo de Llanza Rivero, Joaquín Álvaro y Lorenzo Ginés han explicado en qué consisten sus negocios.

María López

Los productos turísticos singulares son primordiales para atraer a un mayor número de visitantes y, por ello, han tenido también su espacio en el II Foro Económico Español 'Castilla-La Mancha, el turismo que viene', donde han compartido mesa de debate Miguel Ángel Villanueva, film commissioner de Castilla-La Mancha Film Commission; Jacobo de Llanza Rivero, socio fundador de Miluna; Joaquín Álvaro, presidente de la Federación de Asociaciones Astronómicas de España (FAAE), y Lorenzo Ginés, director de Comunicación de la Finca Loranque.

Se trata de cuatro novedosas empresas que están en auge y que suponen una experiencia diferente para el turista. Film Commission, por ejemplo, se puso en marcha en 2017 para ofrecer al turista un recorrido por los escenarios donde se han rodado sus series o películas favoritas. "Una de nuestras misiones principales es crear una ventana única para conocer destinos. En este tiempo hemos creado una red de trabajo de más de 350 municipios que nos convierte en mucho más eficientes", ha señalado Ángel Villanueva, que ha informado de que actualmente hay alrededor de una decena de rodajes distintos en Castilla-La Mancha, sobre todo en el formato de serie.

Miluna, por su parte, es un alojamiento con habitaciones 'burbuja' ideal para observar las estrellas y desconectar, un modelo emergente que cada vez tiene

más demanda en nuestro país. Sin embargo, su socio fundador, Jacobo de Llanza, ha lamentado que "al ser un negocio diferente hay muchas dificultades", ya que en su caso tuvieron que esperar 24 meses para obtener los permisos de apertura. En este sentido, ha aprovechado para pedir que esta problemática se mejore en la medida de lo posible.

También relacionado con las estrellas, ha intervenido en la ponencia Joaquín Álvaro, presidente de la Federación de Asociaciones Astronómicas de España (FAAE), para poner en valor el astroturismo, un "turismo de calidad" que se lleva a cabo por la noche en diversas zonas de la región y que está en constante crecimiento. "Hace poco se ha inaugurado un observatorio que va a dar muchas alegrías", ha señalado. Además, ha destacado que, al ser un turismo nocturno, la gente que viene también pernocta en hoteles o casas rurales, "lo que ayuda a generar riqueza en muchas zonas".

Estas son las calles más bonitas de España

Noelia Gómez

España es uno de los países más bellos, y en consecuencia, posee algunas de las calles, vías o avenidas más impresionantes, ya sea por su estética como por sus edificios o monumentos.

Y para los amantes del vino, la Finca Loranque se ha convertido en una de las referencias enoturísticas españolas con experiencias únicas y personales entorno a este producto. "Ofrecemos actividades durante todo el año y este 2022 lo vamos a cerrar con casi 6.000 visitantes", ha indicado el director de Comunicación, Lorenzo Ginés.



Finalmente, después de dar a conocer sus productos singulares, los cuatro ponentes han coincidido en que lo más importante para atraer turistas es estar a la orden del día y modernizarse aportando productos diferentes y de calidad. "Tenemos el espacio y los lugares. Tan solo hacen falta buenas ideas", han concluido.