* [Inicio](https://www.andalucialab.org/)

Un nuevo turista más sostenible y tecnológico

3 noviembre, 2020



*Por Cristina Rodríguez Cejas –*[*Comunicación Corporativa & Copywriting*](https://www.linkedin.com/in/cristinarodriguezcejas/)

Comenzaremos con una reflexión como hoja de ruta, abordando una temática cada día más demandada el**tándem perfecto entre Sostenibilidad y Tecnología.**

Si te dicen que has de planificar un viaje y que no puedes usar internet para ello, ¿Qué pensarías?

Cuál sería tu primera reacción, ¿serías capaz o ni si quiera lo intentarías?

Está claro que todo evoluciona.

Que cambiamos la forma en la que realizamos muchas de nuestras tareas de vida y que estas,  pasan rápidamente a ser hábitos difíciles de abandonar.

**Características del nuevo turista**

Y es que el futuro del turismo pasa por apostar por la calidad de la oferta y [la sostenibilidad](https://www.andalucialab.org/blog/sostenibilidad-turistica-en-andalucia/). [Pilares en los que diferenciarse de otros destinos](https://www.andalucialab.org/blog/sostenibilidad-turistica-en-andalucia/) y adaptarse a la **cada vez más exigente demanda de los usuarios.**

Un usuario que ahora, es principalmente:

* **Tecnológico-dependiente**. Usa la tecnología para obtener información y ayuda durante todo el viaje, desde la primera idea de prepararlo hasta su completa finalización.
* **Más consciente** del impacto que produce, tanto en el entorno natural como en la comunidad local a la que se va a desplazar.
* Y que busca **destinos nacionales donde prime la personalización de las experiencias** en entornos abiertos y no masificados.

**El turismo y el turista sostenibles**

***‘El desarrollo turístico ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.***

***Contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar el capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende, que garantice su futuro’***

***Extracto ‘Carta del Turismo Sostenible’***

El turismo sostenible es una forma de entender el turismo basado en la **protección de las áreas turísticas en las que se desarrolla, el respeto al patrimonio cultural y la distribución equitativa de beneficios y cargas asociadas.**

**Sostenibilidad en el ámbito de los alojamientos turísticos**

**¿Y cómo atraer a este nuevo turista?**

Los mejores y más curiosos resultados, provienen de **combinar entornos naturales** **con alojamientos** con una base inicial de camping. Una base que ha evolucionado hacia el ‘todo incluido’ o el[‘camping con glamour’ (glamping)](https://www.andalucialab.org/blog/el-glamping-innovacion-turismo/) o al más atractivo y llamativo diseño de vanguardia.

A la total personalización en gustos y comportamientos de los clientes.



**Hoteles burbuja, diseño y astroturismo**

‘Luna privada de 30m2 con vistas panorámicas, jardín privado rodeado de vegetación,

cama King Size con dosel y bañera con vistas al cielo’

No estamos hablando de un lejano planeta, sino de la descripción que el hotel [Miluna](https://www.miluna.es/hotel/" \t "_blank) hace de una de sus habitaciones, una habitación burbuja.

Unas estructuras que mantienen su **forma redondeada** gracias al trabajo constante de unas turbinas especiales. Que carecen a propósito de persianas y cortinas para poder **disfrutar al máximo del entorno natural sin interferencias ni distracciones**.

Y es que este tipo de hoteles son especialmente atractivos **para los amantes de los cielos estrellados y de la astronomía en general**, una tendencia conocida con el nombre de [**astroturismo**.](https://www.andalucialab.org/blog/andalucia-turismo-de-desconexion-ideas-para-mejorar-el-turismo/)

A priori esta actividad puede parecer bastante sencilla de realizar, pero lo cierto es que debido a la **contaminación lumínica** en la que vivimos, lo que vemos es una porción mínima de lo que los cielos nos regalan a diario.

El [**astroturismo**](https://www.andalucialab.org/blog/astrolab-turismo-astronomico/) ayuda especialmente a generar riqueza en territorios rurales desfavorecidos, contribuye a la lucha contra la despoblación y favorece un desarrollo económico más equitativo.

**Las estrellas también son parte de nuestro patrimonio natural, cultural y científico.**

A este tipo de **turismo más integrativo y responsable**, se le une un turista que aprecia esas características como **valor diferencial de sus experiencias**. Como beneficio determinante a la hora de decantarse por un destino, una actividad o un alojamiento.

Y en lo referente al turismo, se están registrando en las directrices de turismo definidas por el sector, en un **ejercicio de gobernanza abierta** coordinado por a la Secretaría General para el Turismo. Este [**Plan Marco Estratégico del Turismo de Andalucía Plan Meta 27**](https://planmeta2027.turismoandaluz.com/).

Un [ejercicio de planificación turística donde la Administración Pública](https://www.granadadigital.es/junta-andalucia-avanza-empresarios-granada-plan-general-turismo-sostenible-andalucia/) junto a **expertos nacionales e internacionales del sector**, participaron con el ánimo de definir y trabajar conjuntamente en las claves del desarrollo y los nuevos perfiles turísticos de los próximos años.

**Pilares relevantes del Plan Marco Estratégico del Turismo Andalucía Meta 2027**

Aunque fueron más los puntos tratados, entre los de mayor impacto y respaldo nos encontramos con:

* La [**sostenibilidad**](https://www.andalucialab.org/blog/sostenibilidad-turistica/) a la hora de desarrollar cualquier actividad turística no es opcional. Es una condición ‘sine qua non’ de **cualquier estrategia de desarrollo turístico**, entendida como la búsqueda del equilibrio entre el uso de los recursos y el entorno.
* Se impone la necesidad de incorporar mecanismos de **medición y gestión de los flujos turísticos** en un determinado espacio. Ofrecer y trabajar en alternativas al turismo de masas.
* Es clave**potenciar**[**la formación**](https://www.andalucialab.org/blog/donde-encontrar-los-mejores-webinars-de-turismo/)**, la investigación y la transferencia de conocimiento** entre todos los agentes que conforman el tejido turístico, tanto a nivel local como internacional.
* La gestión del crecimiento a través del rendimiento y **selección por segmento o nicho de mercado** (a qué tipo de clientes se quiere atraer).
* La [**innovación en el sector**](https://www.andalucialab.org/blog/la-innovacion-turistica-como-estrategia-en-tiempos-de-covid/) no solo ha de venir por parte de la tecnología, pero atención, la tecnología es imprescindible para innovar.
* Necesidad de[**soluciones transversales y de una visión renovada**](https://www.andalucialab.org/blog/tus-ideas-para-mejorar-el-turismo-ante-el-covid-19/)de la **cooperación empresarial** (en busca de conseguir reducción de costes, acceso a nuevos recursos, riesgos compartidos, etc).



**Andalucía Lab te ayuda a implementar estrategias sobre**[**innovación y turismo.**](https://www.andalucialab.org/blog/innovacion-en-turismo/)

**Inscríbete en los**[**Talleres de Andalucía Lab ,**](https://www.andalucialab.org/eventos/)**solicita tu**[**Consultoría personalizada online**](https://www.andalucialab.org/contacto/)

**o una**[**Demostración tecnológica**](https://demolab.andalucialab.org/)**para tu negocio.**